



Arianna Orlando

● PRESENTAZIONE

Sono una Visual Designer Freelance per piccole e medie imprese, startup e grazie aziende. Inoltre sono una consulente in Visual Design per Federica Web Learning, centro di formazione online dell'Università Federico II di Napoli. Sono curiosa e sperimentatrice di natura; amo formarmi continuamente e formare nuovi professionisti attraverso sessioni di docenza di gruppo e coaching individuale. In ultimo (o forse sarebbe meglio dire in principio), Giornalista pubblicista iscritta all'albo.

● ESPERIENZA LAVORATIVA

1/2019 – ATTUALE Napoli, Italia

DESIGNER COMUNICAZIONE VISIVA E MULTIMEDIALE FEDERICA WEB LEARNING - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FEDERICO II DI NAPOLI

Durata: circa 63 mesi

Ambito in cui sono state svolte le prestazioni: Federica Web Learning - Università degli Studi Federico II di Napoli - Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale dell'Università di Napoli Federico II. La sua multiplatforma federica.eu è leader in Europa per la didattica multimediale open access, e nella top ten mondiale per produzione di MOOCs.

Principali mansioni e responsabilità:

- Progettazione e l'elaborazione di contenuti di tipo testuale e visuale destinati al Web e alla carta.
- Ideazione, progettazione e sviluppo di prodotti grafici, Web e multimediali per strategie multicanale.
- Ideazione materiali grafici per i social network.
- Progettazione di materiale visivo per eventi e fiere.
- Web Design, UI/UX Design e accessibilità della piattaforma www.federica.eu.
- Impaginazione editoriale per riviste dell'ateneo per grandi casi editrici italiane.
- **Programmi di elaborazione grafica e linguaggi di programmazione:** Photoshop, Illustrator, Indesign, AfterEffects, Premiere, Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Hootsuite, Airtable, MailChimp, Wordpress, Figma, Dall-E, Chat-GPT, CSS, HTML, Moodle.

Sito Internet www.federica.eu

6/2018 – 12/2018 Roma, Italia

ADDETTA ALLA COMUNICAZIONE PRC PROMOZIONE RICERCA SVILUPPO

Durata: 6 mesi

Ambito in cui sono state svolte le prestazioni: PRC Promozione Ricerca Sviluppo - Agenzia di comunicazione e consulenze

Principali mansioni e responsabilità:

- Stesura articoli per testate online (www.ehijournal.it) e newsletter aziendali (SIAE)
- Progettare la comunicazione "Below the line" e della grafica digitale (Cortile dei Gentili, social PRC)
- Interviste per aziende partner
- Social strategy e gestione della pagina aziendale

- Produzione di articoli per blog
- Realizzazione di video in motion graphic per eventi
- **Programmi di elaborazione grafica e linguaggi di programmazione:** Photoshop, Illustrator, Indesign, AfterEffects, Premiere, Facebook, Instagram, Linkedin, MailerLite, Wordpress.

10/2017 – 1/2018 Roma, Italia

GRAFICA E COMUNICAZIONE ESTIMCASA.IT

Durata: 3 mesi

Ambito in cui sono state svolte le prestazioni: Estimcasa.it - software-house in ambito immobiliare

Principali mansioni e responsabilità:

- Realizzazione grafica "Above the line" come brochure, biglietti da visita, depliant, packaging, gadget aziendali, impaginazione
- Progettare la comunicazione "Below the line" e della grafica digitale
- Contatti con giornalisti di settore
- Social strategy e gestione delle pagine aziendali
- Produzione di articoli per blog
- Community management
- Email marketing
- **Programmi di elaborazione grafica e linguaggi di programmazione:** Photoshop, Illustrator, Indesign, AfterEffects, Premiere, Facebook, Instagram, Linkedin, MailerLite, Wordpress.

5/2017 – 3/2018 Roma, Italia

SOCIAL MEDIA MANAGER - GRAPHIC DESIGNER PER FORMARE - AGENZIA FORMATIVA E PER IL LAVORO

Durata: 10 mesi

Ambito in cui sono state svolte le prestazioni: Per Formare - Agenzia formativa e per il Lavoro

Principali mansioni e responsabilità:

- Progettare la comunicazione grafica "Below the line" e della grafica digitale
- Definire la social strategy
- Elaborare piani editoriali social
- Gestire pagine Facebook e Linkedin
- Sviluppo dei contenuti per i social media, produzione e post-produzione
- Social media monitoring
- Community management
- Email marketing
- **Programmi di elaborazione grafica e linguaggi di programmazione:** Photoshop, Illustrator, Indesign, AfterEffects, Premiere, Facebook, Instagram, Linkedin, MailerLite.

4/2016 – 8/2016 Roma, Italia

VISUAL DESIGNER DIGITAL VIDEO - AZIENDA PRODUTTRICE DEL SOFTWARE DI ANIMAZIONE 2D TOONZ

Durata: 4 mesi

Ambito in cui sono state svolte le prestazioni: Digital Video - azienda produttrice del software di animazione 2D Toonz, oggi OpenToonz

Principali mansioni e responsabilità:

- Studio approfondito dell'azienda e dei suoi competitors
- Creazione della nuova brand identity attraverso la creazione di un logo e di un'immagine coordinata
- Declinazione della nuova brand identity nei diversi contesti (rinnovo di sito web e pagine Social attraverso nuova grafica e contenuti, creazione di contenuti audiovisivi a fini promozionali e didattici, realizzazione di brochure, locandine, manifesti, roll-up e altri supporti cartacei)
- Organizzazione di un piano di comunicazione per l'evento "the Annecy International Animation Film Festival" e progettazione dei materiali di Visual Design fieristici per l'allestimento dello stand
- Gestione dei Social Network

- **Programmi di elaborazione grafica e linguaggi di programmazione:** Photoshop, Illustrator, Indesign, AfterEffects, Premiere, HTML, CSS, Wix.

1/1/2018 – ATTUALE Italia

VISUAL DESIGNER FREELANCE ARIANNA ORLANDO

Durata: 74 mesi

Ambito in cui sono state svolte le prestazioni: visual Designer freelance per clienti come grandi brand e federazioni (Oviesse, Blukids, Banca Sella, FIJLKAM), PMI italiane, community internazionali, startup, imprenditori freelance, Agenzie di comunicazione, software house, testate giornalistiche, enti per la formazione ed il lavoro.

Principali mansioni e responsabilità:

- Ideazione visiva: sviluppo di concetti visivi e soluzioni di design innovative in linea con gli obiettivi di comunicazione del cliente.
- Progettazione grafica e produzione: creazione di materiali di comunicazione visiva, tra cui identità aziendale, brochure, manifesti, pubblicità, presentazioni e contenuti digitali.
- Interfaccia utente (UI) e esperienza utente (UX) Design: Progettazione di interfacce utente attraenti e intuitive per siti web e applicazioni mobili, migliorando l'usabilità e l'esperienza complessiva dell'utente.
- Gestione del brand e della corporate identity: Sviluppo e implementazione di strategie di branding visivo, garantendo coerenza e riconoscibilità del marchio attraverso vari canali.
- Post-produzione fotografica.
- Animazione e video design: Creazione di animazioni e video per promozioni in motion graphic e video editing di girato.
- collaborazione con team multidisciplinari di sviluppatori web, copywriter e specialisti del marketing.
- Gestione clienti e progetti: comunicazione diretta con i clienti per definire requisiti, tempi e budget, garantendo la soddisfazione del cliente e il rispetto delle scadenze.
- Formazione continua: Aggiornamento costante sulle ultime tendenze e tecnologie del design attraverso la formazione professionale, workshop e ricerca personale.

Programmi di elaborazione grafica e linguaggi di programmazione: Photoshop, Illustrator, Indesign, AfterEffects, Premiere, HTML, CSS, Figma, Wordpress, Canva, Dall-E, Chat-GPT.

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

10/2014 – 26/1/2017 Roma, Italia

LAUREA MAGISTRALE IN DESIGN, COMUNICAZIONE VISIVA E MULTIMEDIALE - INTERFACOLTÀ TRA ARCHITETTURA - SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE Università di Roma La Sapienza

Il Corso di Laurea Magistrale in Design Comunicazione Visiva e Multimediale, di durata biennale, è un corso di laurea Interclasse - Classe LM12 "Design" e Classe LM19 "Informazione e sistemi editoriali" - e interclasse con la Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione della Sapienza. Questo tipo di formazione mi ha permesso di avere le competenze necessarie ad operare nella progettazione e nella gestione di progetti informativi ed editoriali, di contenuti di tipo multimediale e ipertestuale, di servizi per ambienti multiplatforma, di sistemi interattivi e ipermediali, di interfacce iconiche, di artefatti virtuali, e in genere di dispositivi di comunicazione innovativi. L'attività di formazione, intrecciata strettamente con l'attività di ricerca, si è sviluppata intorno ai seguenti filoni tematici principali:

- information design;
- advertising;
- wayfinding;
- fotografia;
- movie design;
- exhibit design;
- packaging design.

Sito Internet <https://www.uniroma1.it/> | **Campo di studio** Design |

Voto finale 110/110 e lode con dignità di pubblicazione | **Livello EQF** Livello 7 EQF |

Tesi Faber - L'artigianato tradizionale di Roma. Progettazione di un'app per bambini



Voto finale 110/110 e lode | **Livello EQF** Livello 6 EQF

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Grafica/impaginazione: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, pacchetto Corel e simili | Social Network | esperienza web design e dei linguaggi css e html | Grafica e Multimedia: Photoshop, Premiere, After Effects, VEGAS, CINEMA 4D, Blender | Utilizzo dei programmi di grafica | Design grafico

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell’art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell’art. 13 GDPR 679/16 - “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.

Roma , 29/3/2024

